

0306- LVE IND

**BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL**

SESSION JUIN 2003

---

ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE

---

**POLONAIS INDUSTRIEL**

DURÉE : 2 heures – COEFFICIENT : 2

---

*L'utilisation d'un dictionnaire bilingue est autorisée*

# TEXTE

## NIENASYCENIE

Z roku na rok Polacy kupują coraz więcej samochodów – większych, droższych i lepiej wyposażonych. Najczęściej nie mają dość gotówki, więc korzystają z kredytów.

W tym roku padnie kolejny rekord – sprzedanych zostanie około 600 tysięcy aut. Najczęściej kupowane są samochody rodzinne, takie jak na przykład Daewoo Lanos, Fiat Siena, Opel Astra Classic oraz te najmniejsze jak Maluch, Fiat Seicento, Daewoo Tico i Matiz. Jednocześnie, w zaskakująco szybkim tempie, rośnie sprzedaż samochodów najdroższych – luksusowych limuzyn oraz równie drogich i komfortowych samochodów terenowych.

Wszyscy sprzedawcy zwracają uwagę na zmiany w zachowaniach klientów. Do niedawna wybierali auta w wersji podstawowej z najtańszym silnikiem. Dziś coraz częściej upominają się o modele z bogatym wyposażeniem i mocniejszymi silnikami, chcą mieć ABS i poduszki powietrzne, wielu dodatkowo decyduje się na klimatyzację, która nie tak dawno uchodziła za luksus. Na samochód wydajemy średnio 38 tysięcy złotych.

Co się kryje za tym samochodowym głodem? Na pewno wzrost zamożności oraz ułatwienia kredytowe przy zakupie nowych aut oraz głód mieszkaniowy. Wiele rodzin, których nie stać na poprawienie warunków mieszkaniowych, kupuje nowy samochód, by przynajmniej w ten sposób zaznać odrobiny luksusu.

Własne cztery koła od dawna stanowią dla Polaków przedmiot aspiracji, a ich posiadanie jest symbolem społecznego statusu. Tak było również za czasów PRL, wolny rynek stworzył jedynie większe możliwości motoryzacyjnej ekspresji.

Poprzez samochód komunikujemy do jakiej grupy należymy, jaki status majątkowy osiągnęliśmy. Odpowiedni dobór auta, jego wiek, model, typ, kolor itd. pozwalają na kształtowanie własnego wizerunku. Dlatego na przykład młodzi dynamiczni mężczyźni tak chętnie wybierają samochody sportowe w czerwonym kolorze.

Adam Grzeszak, **POLITYKA**, nr 52, 25 grudnia 1999

nienasycenie	l'inassouvissement , l'insatiabilité
wyposażenie	l'équipement
Maluch	une Fiat 126 p
samochód terenowy	une voiture tout terrain
gotówka	de l'argent comptant
zaskakujący	surprenant
silnik	un moteur
upominać się	réclamer
ABS	une aide au freinage d'urgence
uchodzić za	passer pour
zamożność	la richesse
ułatwienie	une facilité
status społeczny	le statut social
PRL	République Populaire Polonaise
stać (kogoś) na (coś)	avoir les moyens de
zaznać	goûter à
odrobina	une once
status majątkowy	la situation financière
osiągnąć	atteindre
dobór	un choix , un assortiment
odpowiedni	convenable
itd.	etc...
kształtowanie	le façonnement

**LE CANDIDAT REDIGE SES REPONSES EXCLUSIVEMENT SUR SA COPIE ,  
LES PRESENTE DANS L'ORDRE ET LES NUMEROTE CONFORMEMENT  
AU SUJET .**

**I . COMPREHENSION DU TEXTE ( 12 points )**

Répondez en français aux questions suivantes :

1. Quelles voitures les Polonais achètent-ils aujourd'hui ?
2. Payent-ils au comptant ou bien achètent-ils à crédit ?
3. Combien de voitures ont-ils acheté en 1999 ?
4. Quelles sont les voitures familiales les plus vendues ?
5. Est-ce que les Polonais achètent aussi de petites voitures ?
6. Que remarque-t-on aujourd'hui dans le comportement d'un acheteur polonais ?
7. Quelle somme un Polonais dépense-t-il en moyenne pour acquérir un véhicule ?
8. Pour quelles raisons les Polonais achètent-ils de plus en plus de voitures ?
9. Quel autre bien de consommation reste inaccessible à un Polonais moyen ?
10. Que voulons-nous communiquer aux autres en choisissant une voiture en particulier ?
11. Quels sont les critères de notre choix ?
12. Quelles voitures les hommes jeunes achètent-ils le plus volontiers ?

**II . EXPRESSION PERSONNELLE ( 4 points)**

Répondez à la question suivante :

Czy w dzisiejszym świecie można żyć bez samochodu ? (80 mots )

**III . COMPETENCE LINGUISTIQUE ( 4 points )**

1. Mettez au singulier quand c'est possible :

- a. Polacy kupują większe , droższe i lepiej wyposażone samochody .
- b. Młodzi dynamiczni mężczyźni wybierają samochody sportowe .
- c. Sprzedawcy zwracają uwagę na zmiany w zachowaniu klientów .
- d. Klienci upominają się o modele z mocniejszymi silnikami .

2. Mettez au passé , puis au futur :

- a. Jednocześnie rośnie sprzedaż samochodów najdroższych .
- b. Na samochód wydajemy średnio 38 tysięcy złotych .